

# REGLEMENT MAMA BOX



Im vorliegenden Reglement wird aus Gründen der sprachlichen Vereinfachung nur die männliche Form verwendet. Es sind jedoch stets Personen männlichen und weiblichen Geschlechts gleichermaßen gemeint.

Das vorliegende Reglement gilt für das über die «Mama Box» erhaltene Geschenk und den Gutschein. Durch ihren Erhalt erklärt sich der Teilnehmende mit dem vorliegenden Reglement einverstanden.

Die Beantragung des «Überraschungsgeschenks» und des «Rabattgutscheins» kann durch jede natürliche Person erfolgen, ganz gleich ob es sich um einen Kunden der Citroën (Suisse) SA handelt oder nicht. Von der Teilnahme an diesem Wettbewerb ausgeschlossen sind die Mitarbeiter der Citroën (Suisse) SA und des Händlernetzes Citroën (Suisse) SA einschliesslich ihrer Partner, Mitarbeitenden, Angehörigen (Ehepartner und Kinder) und aller Personen, die im selben Haushalt leben, sowie die Mitarbeitenden der beauftragten Werbeagenturen.

Der «Rabattgutschein» und das «Überraschungsgeschenk» können nicht in bar ausbezahlt oder umgetauscht werden. Falls die teilnehmende Person diese Lose nicht haben möchte, wird kein finanzieller Ausgleich gewährt.

Der mit dem «Rabattgutschein» gewährte Rabatt ist namentlich und nicht übertragbar; er gilt ausschliesslich für den Kauf eines neuen Citroën-Fahrzeugs bei den an der Aktion beteiligten Händlern. Es kann nur ein «Rabattgutschein» pro Fahrzeug geltend gemacht werden. Nur das auf dem «Rabattgutschein» selbst angegebene Gültigkeitsdatum ist verbindlich.

Citroën (Suisse) SA haftet nicht für während der Benutzung des «Überraschungsgeschenks» eintretende Ereignisse oder Unfälle. Citroën (Suisse) SA überlässt die bestimmungsgemässe Verwendung des Geschenks dem Nutzer.

Der Teilnehmende ermächtigt Citroën (Suisse) SA, seinen Namen, Vornamen, seine E-Mail-Adresse und Postadresse zu speichern. Die Teilnehmenden ermächtigen Citroën (Suisse) SA, ihre personenbezogenen Daten gemäss dem Bundesgesetz über den Datenschutz zu behandeln.

Citroën (Suisse) SA verpflichtet sich, die Privatsphäre der Teilnehmenden zu respektieren und die gesammelten Daten zu schützen. Ausser aus rechtlichen Gründen werden diese nicht für kommerzielle oder andere Zwecke weitergegeben. Jeder Teilnehmende kann auf seine persönlichen Daten zugreifen, sie verändern, vervollständigen oder löschen. Wenden Sie sich dazu einfach an Citroën (Suisse) SA. Citroën (Suisse) SA kann nicht für den Versand an eine falsche Adresse haftbar gemacht werden, welcher auf ein Versäumnis der teilnehmenden Person oder eine von ihr übermittelte falsche Information zurückzuführen ist.

**CRÉATIVE TECHNOLOGIE**

Die Teilnahme setzt die Kenntnis und das Akzeptieren der Eigenschaften und Beschränkungen der verwendeten Technologie sowie generell der mit jeder Internetverbindung verbundenen Risiken, des fehlenden Schutzes bestimmter Daten vor eventuellem Missbrauch und der Risiken eventueller Kontamination voraus. Citroën (Suisse) SA übernimmt keine Verantwortung für technische Defekte von Hard- oder Software jeglicher Art, die die Möglichkeit der Beantragung des Rabatt-Gutscheins oder des Überraschungsgeschenks verhindert oder eingeschränkt haben könnten. So können zum Beispiel folgende Fälle genannt werden, ohne dass diese Liste Anspruch auf Vollständigkeit erhebt:

- Ausfall des Internets oder jeglicher Hard- oder Software;
- Folgen von Viren, Programmfehlern, Störungen oder technischen Mängeln, Computerausfällen oder Netzwerküberlastungen;
- Störungen der Datenübertragung, Verlust der Daten;
- Jede Art von Schaden am Computer der teilnehmenden Person;
- Funktionsstörung des ausgelieferten Überraschungsgeschenks und eventuelle direkte und/oder indirekte Schäden, die dieses verursachen könnte.

Infolgedessen kann Citroën (Suisse) SA keinesfalls für direkte oder indirekte Schäden / Unterbrechungen / Störungen jeglicher Art, aus welchem Grund auch immer, verantwortlich gemacht werden oder für direkte Schäden, die sich aus dem Zugang oder der Nutzung gleich welcher Art der im Rahmen dieser Aktivierung entwickelten Website ergeben könnten.

Der Zugang zur Citroën-Website [citroen.ch](http://citroen.ch) und die Teilnahme erfolgt unter voller und alleiniger Verantwortung der teilnehmenden Person. Es obliegt demnach der teilnehmenden Person, alle geeigneten Massnahmen zu ergreifen, um sich vor jeder Art von Angriff zu schützen, der die eigenen Daten und/oder Softwareprogramme auf dem Computer oder anderen Endgeräten des Teilnehmenden beschädigen oder anderweitig negativ beeinflussen könnte.

Citroën (Suisse) SA behält sich das Recht vor, die Aktivierung, aus welchem Grund auch immer, zu annullieren, zu verschieben, zu unterbrechen oder zu verlängern, oder die Bedingungen des vorliegenden Reglements ganz oder teilweise zu ändern, ohne dass Citroën dafür haftbar gemacht werden kann. Citroën (Suisse) SA übernimmt ebenfalls keine Haftung für den Fall, dass die Aktion «Mama Box» durch höhere Gewalt annulliert, geändert, verlängert, verkürzt oder verschoben werden muss.

Citroën (Suisse) SA behält sich das Recht vor, die Aktion «Mama Box» jederzeit zu beenden und zwar ohne dass sich daraus für die Teilnehmenden irgendein Anspruch auf Entschädigungs- oder Genugtuungsleistungen ergibt.



Das vorliegende Reglement ist schweizerischer Gesetzgebung unterstellt. Gerichtsstand ist Zürich. Citroën (Suisse) SA ist ebenfalls ermächtigt, die teilnehmende Person an ihrem Wohnsitz zu verfolgen.